

## ABSTRACT

*Demands for tourism websites from worldwide providers is now surging. It is a quality measurement of advertising, information providing and persuasive marketing all in one. The evaluation of website's usability illuminates the specific strengths and weaknesses of each websites studied. A selection of 39 Asian countries was studied. A criterion for selection was for the country to have an official tourism website hosted and managed by a government agency. This non-commercial study is to ensure the reliability of information. A walkthrough content analysis method was used for the evaluation. The month-long evaluation experiments the seven elements of webs' features and functions with 44 attributes. Results were varied with highest and lowest scores were tabulated and discussed. Tourism websites that scored the highest overall and categorical sections obviously placed tourism as their main industry of the economy. The study is limited by the availability of the websites during the evaluation period. No re-evaluation on another date was done, as to avoid biasness.*

**Keywords:** website usability, travel, tourism, content analysis

## ABSTRAK

*Permintaan website pariwisata dari penyedia seluruh dunia kini sedang melonjak. Ini merupakan ukuran kualitas periklanan sekaligus penyediaan informasi dan pemasaran persuasif. Evaluasi kegunaan website menyorot kekuatan dan kelemahan tertentu dari masing-masing website yang dipelajari. 39 negara Asia yang terseleksi telah dipelajari dengan kriteria memiliki website pariwisata resmi yang disediakan dan dikelola oleh badan pemerintah. Penelitian non-komersil ini bertujuan untuk menjamin keandalan informasi. Sebuah panduan metode analisis konten digunakan untuk evaluasi. Evaluasi selama sebulan ini mengujicobakan tujuh unsur fitur web dan fungsi dengan 44 atribut. Hasilnya bervariasi dengan nilai tertinggi dan terendah ditabulasi dan dibahas. Website pariwisata yang mencetak nilai keseluruhan dan kelompok tertinggi menempatkan pariwisata sebagai industri utama perekonomian mereka. Penelitian ini dibatasi oleh ketersediaan situs selama periode evaluasi. Tidak ada evaluasi ulang yang dilakukan pada waktu lain untuk menghindari keberpihakan.*

**Kata kunci:** kegunaan website, perjalanan, pariwisata, analisis isi